



**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ – 2018
(ЦВК «Экспоцентр»)**

**20 марта 2018 года, вт,
12:00-18:00
павильон № 2, залы павильона №3**

10:00-12:00 Регистрация участников

Синий зал (Павильон №2)

12:00-14:30

Открытие «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018». Церемония вручения премии победителям конкурса Textile Design Talents — Solstudio Award (Премия в текстильном дизайне), а также конкурса тканей InterfabricAward-2018.Spring

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ:

«Отечественная легкая промышленность-2018. Перезагрузка: От стимулирования и поддержки – к устойчивому развитию»

Вопросы для обсуждения:

- Новые инвестиционные возможности и меры поддержки отраслевых проектов и стимулирования технического перевооружения в отрасли со стороны государственных институтов развития и частных инвесторов
- Пути решения проблемы сырьевого обеспечения подотраслей легпрома
- Взаимодействие отраслевых компаний с банковским сектором и проблемы оборотного капитала.
- Реалии и потребности отечественного рынка легкой промышленности: производители и потребители.
- Импортозамещение по плану и по факту: отраслевые примеры внедрения инновационных импортозамещающих технологий.
- Механизмы формирования евразийской сети промышленной кооперации и субконтрактации.
- Совершенствование нормативной базы в области безопасности и качества текстильной продукции.
- Стандарты в отрасли: осознанная необходимость или элемент конкурентной борьбы
- Региональные кластеры в легкой промышленности
- Система и механизмы продвижения и популяризации отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

К участию приглашены:

КАТЫРИН Сергей Николаевич, Президент Торгово-промышленной палаты РФ, председатель Оргкомитета Недели
ЕВТУХОВ Виктор Леонидович, Статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
НИКОНОВ Председатель Комитета Госдумы по науке и образованию
СИДОРСКИЙ Сергей Сергеевич, Член Коллегии (Министр) по промышленности и агропромышленному комплексу ЕЭК
ПРОТАСОВ Максим Александрович, Руководитель Российской системы качества
ВОСКРЕСЕНСКИЙ Станислав Сергеевич, Врио Губернатора Ивановской области*
ПЕТРУЦА Роман Васильевич, Председатель Фонда развития промышленности
ДАВЫДОВ Руслан Валентинович, Первый Заместитель руководителя Федеральной таможенной службы
ЮДАШКИН Валентин Абрамович, Художник - модельер
БАБКИН Константин Анатольевич, Председатель Совета ТПП по промышленному развитию и конкурентоспособности

экономики России

ТОРШИН Александр Парфирьевич, Статс-секретарь, заместитель председателя Центробанка Российской Федерации

БЕДНОВ Сергей Сергеевич, Генеральный директор АО "Экспоцентр

РАЗБРОДИН Андрей Валентинович, Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, член Общественной Палаты РФ

КРИВОГОВ Илья Викторович, Генеральный директор Фонда развития моногородов

MUSSIGROSSO Maurizio (Мучигроссо Маурицио), Коммерческий директор Ratti group

КАЛОШИНА Александра, Дизайнер, генеральный директор Solstudio Textile Design

15:00 – 17:00

ТЕМАТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ:

«Легкая промышленность ЕАЭС: от сырья до готовой продукции»

Вопросы к обсуждению:

- Возможности агропромышленного комплекса в обеспечении сырьем предприятий легкой промышленности;
 - Возможности межотраслевой кооперации с третьими странами;
 - Меры регулятивного характера: итоги запрета на вывоз кожевенного полуфабриката. Снижение импортных пошлин на химическое сырье для текстильной промышленности. Реалии и потребности рынка;
 - Тарифное и нетарифное регулирование. Проблемы и эффективные решения;
 - Государственные меры поддержки развития отрасли. Модернизация производств и внедрение современных технологий;
 - Инвестиционная привлекательность отрасли. Возможности финансирования кооперационных проектов Евразийским банком развития;
 - Перспективы развития кооперации в Евразийском экономическом союзе в сфере легкой промышленности;
- Анализ современного состояния отрасли переработки натуральных волокон и актуальные проекты в Российской Федерации и странах ЕАЭС

К участию приглашены:

КУШНАРЕВ Николай Геннадиевич, директор Департамента промышленной политики Евразийской экономической комиссии;

ИВАНОВА Ирина Алексеевна, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота Министерства промышленности и торговли;

АМЕРХАНОВ Харон Адиевич, директор Департамента животноводства и племенного дела Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

КОЧАРЯН Гагик Карленович, директор Департамента таможенно-тарифного и нетарифного регулирования Евразийской экономической комиссии;

КОРЖОВ Максим Андреевич, заместитель председателя правления Евразийского Банка Развития;

КЛЕПАЧ Андрей Николаевич, заместитель председателя Внешэкономбанк;

ДАВЛЕТОВА Светлана Валентиновна, заместитель Председателя Правительства Ивановской области, руководитель Комплекса экономического развития Ивановской области;

ЕФИМЧИК Николай Васильевич, председатель концерна «Беллегрпром»;

НАУМОВ Станислав Александрович, Исполнительный директор Евразийского центра интеграционных исследований и коммуникаций, директор по взаимодействию с органами государственной власти, член Исполнительного Комитета X5 Retail Group;

АНДРУНАКИЕВИЧ Александра Григорьевна, генеральный директор, Российский Союз Кожевников и Обувщиков

СЕМУШКИН В.И., президент Ассоциации переработчиков кожевенного сырья из меха Казахстана, заместитель директора ТОО «Алматинский кожевенный завод»;

Представители министерств сельского хозяйства государств-членов;

Представитель Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»;

Представитель Организации объединенных наций по промышленному развитию (ЮНИДО);

Представитель ОАО «Торжокские золотошвей».

Организатор: Евразийская экономическая комиссия

Зал №1 «Практикум»
(Павильон №3)

Зал №2 «Бизнес»
(Павильон №3)

<p style="text-align: center;">15:00 – 17:00</p> <p>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СЕССИЯ: «Стандартизация образовательного процесса в компании - как перейти к онлайн формату? Методы, этапы, инструменты для отрасли легкой промышленности и индустрии» моды»</p> <p style="text-align: center;">Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использование корпоративного образования, как инструмента повышения эффективности работы в компании. • Специфика и возможности online образования для сферы легкой промышленности и индустрии моды. • Презентация проекта «Академии моды и дизайна» в online формате • «За» и «против» формата онлайн образования для компаний • Корпоративный онлайн университет: экономическая эффективность • Внедрение онлайн инструментов обучения в компании: этапы и инструменты <p><i>Организатор: Образовательный онлайн портал «Смотри.Учись» в рамках проекта «Академия Моды и Дизайна»</i></p>	<p style="text-align: center;">15:00- 16:00</p> <p>ЛЕКЦИЯ: «Единая бизнес-платформа для участников отрасли с возможностями обмена данными о товаре, ценах и организации закупок»</p> <p style="text-align: center;">Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Автоматизация ценообразования и обмена информацией о ценах с индивидуальными условиями Трансляция товарных каталогов с полной информацией о товарах • Организация закупок между предприятиями и розничных продаж Быстрое разворачивание торговых площадок в сети интернет • Единая бизнес-сеть • Логистика и планирование производства с закупками у поставщиков • Единый товарный классификатор для отрасли • Мониторинг рынка по ценам и ассортименту <p><i>Организаторы: компания «Верона», ООО «Финстабилити», автор проекта DataSURF</i></p>
<p style="text-align: center;">17:00 – 18:00</p> <p>СЕМИНАР: «Принт - Силуэт — Образ. Семинар посвящен изучению стилей принтов тканей»</p> <p>Увлекательная лекция для дизайнеров одежды откроет новые творческие приемы. Выступление спикера будет интересно как профессионалам в сфере дизайна одежды, модельерам, так и любителям индивидуального пошива. Всем, кто увлечён вопросами моды и стиля!</p> <p style="text-align: center;">Темы обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принты. Мы разберёмся на примере западных и отечественных кутюрье как творчески работать с такими рисунками как горох, клетка, полоска, цветы. Обнаружим связи при комбинировании различных принтов. 2. Образность принта. Какую суть таит в себе линия рисунка? Какую Образность скрывает? И как эти знания влияют на создание конечного изделия. 3. Принт и силуэт. Разберёмся как рисунок определяет фасон будущей готовой вещи. 4. Пластичность ткани и силуэт. Узнаем, на сколько явно и ярко пластика ткани раскрывает идею силуэтного решения <p><i>Организатор: Дом Стиля Ольги Меньшиковой</i></p>	<p style="text-align: center;">16:00 – 16:30</p> <p>ЛЕКЦИЯ: «Что такое высокотехнологичные мембранные ткани, как они работают, для чего предназначены, особенности производства и эксплуатации. Локализация мировых технологий в России в рамках программы импортозамещения».</p> <p>ГК Текстайм локализовала высокие мировые технологии по производству водо-ветро защитных / дышащих тканей в России.</p> <p style="text-align: center;">Темы обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • мембранные ткани, что это такое; • предназначение и применение мембранных технологий: матрица; • показатели уровня защиты и комфорта; • особенности производства, обеспечивающие основные потребительские свойства подобных материалов; • принцип конструктора. <p><i>Организатор: Производственно-Торговая Группа компаний Текстайм</i></p>

	<p style="text-align: center;">16:30- 18:00</p> <p>ЛЕКЦИЯ: «Технологии безниточного производства»</p> <p>Компания SportTex – лидер в продвижении и комплексном внедрении современных безниточных технологий в Российское производство и комплексный поставщик технологий, тканей, оборудования и комплектующих для безниточного производства в России и СНГ. На лекции будет рассмотрена тема о том, что необходимо как можно быстрее осваивать новые современные технологии, в том числе безниточные технологии. В этом компания SportTex помогает российским производителям внедрять быстрее и правильно современные технологии. Сейчас, эту технологию широко применяют все ведущие производители одежды и не только спортивной, но и городской и даже Fashion , она перекочевала на трикотажные , смесовые ткани на термобелье, нижнее и спортивное белье.</p> <p><i>Организатор: Компания SportTex</i></p>
--	---

21 марта 2018 года, ср,
11:00 – 18:00
павильон №2, павильон №3, конгресс-центр

10:00 - 11:00 Регистрация участников
Синий зал (Павильон №2)
11:00 – 14:00.
<p>ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ: <i>"Цифровое будущее лёгкой промышленности"</i></p> <p><i>Организатор: Fashion Net, Комитет по цифровым технологиям СОЮЗЛЕГПРОМа, Moda.ru</i></p>
15:00 – 17:00
ОТБОРОЧНЫЙ ПОКАЗ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ КОНКУРСА ТОЧКА.РУ
Зал «Стеклянный купол» (Павильон «Форум», Конгресс-центр, 3-й этаж)

11:00 – 18:00

III МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ

«Научно-производственное партнерство: взаимодействие науки и текстильных предприятий и новые сферы применения технического текстиля»

Темы для обсуждения:

I. РЫНОК ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ И НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

- современное состояние и перспективы применения технического текстиля и нетканых материалы в дорожном строительстве, сельском хозяйстве, различных отраслях промышленности, здравоохранении и т.д.;
- технический текстиль и нетканые материалы для обеспечения безопасности жизнедеятельности человека в быту и экстремальных ситуациях;
- создание конкурентоспособных композиционных материалов целевого назначения.

II. ПРОЕКТЫ И РАЗРАБОТКИ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАСШИРЕНИЮ АССОРТИМЕНТА ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ И НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

- научно-производственные достижения, связанные с модификацией синтетических и натуральных волокон;
- разработка и создание химических волокон со специальными свойствами.

III. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ХИМИЧЕСКИХ ВОЛОКОН И СИНТЕТИЧЕСКИХ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

- технико-экономические аспекты взаимодействия научных коллективов и промышленных предприятий;
- стандартизация и сертификация изделий текстильной и легкой промышленности;
- товарная экспертиза текстильных материалов и изделий

Организаторы: МГУ им. М.В.Ломоносова, Союзлегпром

Зал №1 «Практикум» (Павильон №3)	Зал №2 «Бизнес» (Павильон №3)
<p style="text-align: center;">11:00 - 13:00</p> <p>ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «Практикум и консультации по использованию программ и мер господдержки для легпрома»</p> <p style="text-align: center;">Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none">• Государственная политика в области поддержки бизнеса, стратегия; приоритеты; как попасть в актуальную государственную повестку.• Доступные меры господдержки. Что реально можно получить. Виды поддержки, объемы; механизмы получения субсидий и компенсаций• Барьеры мифические и реальные. Как их преодолеть. какие страхи мешают бизнесу пользоваться мерами поддержки; какие реальные барьеры и требования делают невозможным получение поддержки и - можно ли их преодолеть; успешный опыт компаний• Как найти нужные меры поддержки. Технология прохождения процедур. Критерии и требования. <p><i>Организатор: Наталья ВСТОВСКАЯ, генеральный директор ООО «Фрэнди Ворлд» и эксперт Союзлегпрома</i></p>	<p style="text-align: center;">12:00 – 14:00</p> <p>МАСТЕР-КЛАСС: «Все проверенные эффективные методы мотивации персонала. Увеличиваем продажи. Розница и B2B»</p> <p style="text-align: center;">Темы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Почему персонал не хочет продавать. Истинные проверенные причины.• Все основные ошибки, допускаемые владельцами бизнеса, при приеме на работу персонала.• Составляем правильную мотивацию. Материальная, не материальная и моральная мотивация – три составляющие успеха.• Как рассчитать мотивацию в зависимости от психологического типа сотрудников по четырем основным типам.• Девять самых важных проверенных рекомендаций при создании мотивации персонала, которые гарантированно создадут сплоченный коллектив и увеличат продажи. <p><i>Системный подход – это основа успешной работы и прибыли бизнеса. На основании своего практического опыта Елена разработала простую, но эффективную систему прибыли любого бизнеса. По запатентованной методике Елены уже много лет работают десятки тысячи предпринимателей, учеников Елены, в России и за рубежом. На мастер-классе вы узнаете все секреты мотивации персонала.</i></p>
<p>ЛЕКЦИЯ: «Инструменты группы Российского экспортного центра для предприятий легкой промышленности»</p> <p><i>Спикер: Максим ЧАПОВ, Руководитель проекта по поддержке экспорта потребительских товаров</i></p>	

<p>ЛЕКЦИЯ: «Порядок представления лучших достижений на соискание премии Правительства РФ»</p> <p>Спикер: Константин РАЗУМЕЕВ, Директор РГУ им А.Н.Косыгина, член межведомственного совета по присуждению премий правительства РФ</p>	<p>Мастер-класс будет также интересен владельцам оптовых компаний, маркетологам, HR, руководителям и владельцам розничных магазинов, бизнес-тренерам для повышения собственных компетенций.</p> <p>Организатор: Елена РЕГАК, бизнес-тренер, учредитель единственной узкоспециализированной школы для компаний текстильной промышленности</p>
<p style="text-align: center;">13:00 – 14:00</p> <p>АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «Российский fashion рынок: итоги 2017 и курс на высокие технологии».</p> <p style="text-align: center;">Темы обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Макроэкономические показатели • Показатели fashion-рынка 2017 года • Прогноз fashion-рынка на 2018 год • Мир на пороге новой индустриальной революции • Место fashion индустрии России в четвертой промышленной революции <p>Спикер: Анна ЛЕБСАК-КЛЕЙМАНС, генеральный директор Fashion Consulting Group</p>	<p style="text-align: center;">14:30 – 18:00</p> <p>ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «Эко-система глобального фэшн-бизнеса» ПАНЕЛЬ №1 Фундамент для развития успешного бизнеса</p> <p>Модератор – Лариса КАМЕНСКАЯ, партнер I one Lab Будет представлен краткий анализ текущей рыночной ситуации, продемонстрируют различные подходы к построению успешной стратегии развития компании и др.</p> <p>ПАНЕЛЬ №2: Синергия маркетинга и каналов дистрибуции</p> <p>Модератор – Давид ВИЛКИНСОН, генеральный директор Au Pont Rouge Будут презентованы мнения игроков российского и международного рынка, представляющие различные каналы дистрибуции: онлайн, офлайн, duty free. Представлены успешные примеры синергии маркетинга и каналов дистрибуции и мнение эксперта фэшн изданий.</p> <p>ПАНЕЛЬ №3: Финансирование и будущее бизнеса Будут обсуждены условия получения финансирования, критерии привлекательности компании в глазах профессиональных инвесторов и стратегических партнеров, а также франчайзинг, финансирование экспортных операций и подготовку бизнеса к продаже.</p> <p style="text-align: center;">Спикеры:</p> <p>Антон ПОРЯДИН - Ernst & Young, Алекс МЕДЛОК - AB Services, Самуил ПЕСУ - TMF Group Russia, Татьяна СТЕПУШКИНА - Moda L, Светлана САЛМАНОВА - Salmanova, Анна РЫКОВА – независимый эксперт, экс-фэшн директор «Космополитен», Владимир ЕМЕЛЬЯНОВ – Смарт Фактор, Иван КОРОЛЕВ – структурирование международных сделок Yota Devices, а также представители РБК, JP Morgan, Lincoln M&A Advisory, Aizel, Bosco, KupiVIP, Global Retailing (UK), RLI Connect (Middle East), Сбербанк, инвестиционные фонды и частные инвесторы.</p> <p>Организатор: Международный проект IILab</p>
<p style="text-align: center;">14:00 – 15:00</p> <p>ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «Оmnikanальные продажи: методики и кейсы»</p> <p style="text-align: center;">Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Продающая витрина интернет-магазина: как правильно подобрать модели для продаж офлайн и онлайн • Как правильно выбрать коммерческий модный тренд: различия для онлайн и офлайн. • Как рассчитать «привлекательность» моделей вонлайн и офлайн <p>Спикер: Галина КРАВЧЕНКО, директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group</p> <p>Организатор: Fashion Consulting Group</p>	

22 марта 2018 года, чт,

11:00 – 18:00

павильон №2, павильон №3, залы конгресс-центра

<p>10:00 – 11:00 Регистрация участников</p>
<p>Синий зал (Павильон №2)</p>
<p>11:00 - 15:00</p>
<p>МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ: «Логистика текстильной и легкой промышленности - FASHIONLOG-2018» Вопросы для обсуждения:</p>

- «Проблемы и особенности применения нововведений таможенного законодательства в таких аспектах, как классификация и кодирование товаров, таможенная система управления рисками при импорте, разрешительная документация для таможенных целей»
- Государственное регулирование отрасли. Классификация и кодирование товаров, таможенная система управления рисками при импорте, разрешительная документация для таможенных целей
- Определение целей и задач логистических субъектов в индустрии моды
- Успешный опыт интернет-продаж
- Лучшие логистические бизнес кейсы российских и международных компаний. Развитие сегмента e-commerce в российской модной индустрии
- Критерии выбора логистического провайдера

Участники:

РЯЗАНОВ Андрей Иванович, Первый заместитель начальника Управления торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России

ВОЛКОВ Алексей Александрович, заместитель начальника Управления организации контрольно-надзорной деятельности и оказания государственных услуг, Роспотребнадзор

ГАЛКИН Константин, Руководитель направления компании «ЛЕКТРА Руссланд»

БАЛАНДИНА Галина Владимировна, Руководитель, Центр поддержки ВЭД и развития регионов, старший научный сотрудник лаборатории макроэкономических исследований ИПЭИ РАНХ и ГС

ПИСЬМЕНСКАЯ Елена, основатель консалтингового агентства Smart Fashion Retail

ТЕСЕЛКИНА Людмила Викторовна, Генеральный директор ООО «Консалтинговое агентство «Джаст Логистикс»

МАНУКЯН Армен Кеворкович, старший эксперт по электронной торговле Российского экспортного центра

Представитель Lamoda.ru

СОРОКИНА Анна, Директор по аренде и маркетингу, Radius Group

ДИМИТРОВ Илья, исполнительный директор Ассоциация Электронных Торговых Площадок

БОГАТЫРЕВ Вадим, директор по логистике A3 RETAIL GROUP

Организатор: **Just Logistics**

15:00 – 18:00

III ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛЕГПРОМА И ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Торгово-закупочная сессия с участием производителей домашнего текстиля, трикотажа, мужской и женской одежды и обуви, детской одежды и школьной формы, чулочно-носочных изделий и поставщиков и служб закупок торговых сетей Glance, Finn Flare, O'stin, Баон, Forward, Sela, Дом Виктории Андрияновой, Твой дом, Дом фарфора, МЕТРО Кеш энд Керри, МОДИС, Группа компаний X5, Компания Регион групп и другие бренды, а также отечественные компании – производители легпрома .

Организаторы: **Союзлегпром, АКОРТ**

Переговорная «Синего зала»

15:00-17:00

ЗАСЕДАНИЕ **КОМИТЕТА ПО ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКЕ СОЮЗЛЕГПРОМА**

«Мраморный зал»

(Павильон «Форум», Конгресс-центр, 1-й этаж)

11:00 - 17:00

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ по оборудованию и технологиям для текстильной и легкой промышленности

Тема: «Оборудование для производства пряжи, тканей и нетканых материалов из натуральных и химических волокон, отделка тканей. Переработка вторичного сырья»

Тема: «Создание швейного производства (раскройное оборудование, швейные машинки, оборудование Лектра, КНИТ и тд.) печати на тканях (НИССА) и др.»

ЗАСЕДАНИЕ **КОМИТЕТА СОЮЗЛЕГПРОМА ПО ХИМИЧЕСКИМ ВОЛОКНАМ И НИТЯМ И ИЗДЕЛИЙ ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ: «Перспективы развития технического текстиля в России от: сырья, технологии и оборудовании»**

Организаторы: **Союзлегпром, АО «Экспоцентр»**

Зал №1 «Практикум» (Павильон №3)	Зал №2 «Бизнес» (Павильон №3)
<p align="center">11:00 – 12:30</p> <p>МАСТЕР-КЛАСС: «<i>Организация торговли через интернет-магазин</i>» <i>Вопросы к обсуждению:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Как представить способы доставки и возврата на сайте? • Как организовать хранение товара для быстрой комплектации и упаковки заказов? • Лучшие варианты доставки через различные курьерские службы, транспортные компании и сети пунктов выдачи. <p align="center">Участники:</p> <p>ЯКУНИН Константин, генеральный директор ExpressRMS ШЕСТКОВА Елена, действующий представитель интернет-магазина текстильной продукции <i>Организатор: Express RMS</i></p>	<p align="center">12:00 – 15:30</p> <p>ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК ПО СЫРЬЮ И ТКАНЯМ: «<i>Возможности по печати и обработке тканей в России. Решения для fast fashion. Поставщики сырья и новые разработки</i>»</p> <hr/> <p align="center">12:00 - 13:00</p> <p>МАСТЕР-КЛАСС: «<i>Текстильный дизайн: рисунок, который продает. Тренды текстильного рисунка сезон SS 2019</i>» <i>Темы обсуждения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Текстильный дизайн- один из основных двигателей моды. Главные изменения • Как видеть, понимать и применять тренды. • Основные мега – тренды, которые определяют развитие моды • Тренды текстильного рисунка сезон SS 2019 <p><i>Организатор: Александра КАЛОШИНА, Solstudio Textile Group</i></p>
<p align="center">13:00 – 15:30</p> <p>ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ И WORKSHOP «<i>Умный брэндинг</i>»</p> <p align="center">Блоки:</p> <p><i>№1 Брендинг для предприятий легкой промышленности.</i> <i>№2 Тренд в продукте. Обновление ассортимента и создание востребованного продукта. Ксения Лери, директор Трендквэер и Компания Pantone</i> <i>№3 Разработка востребованной продукции. Предиктив аналитика спроса и большие данные. Екатерина Владиславлева, Директор DataStorie</i></p> <p><i>Организатор: Trendsquire</i></p>	<p align="center">13:00 – 14:00</p> <p>МАСТЕР-КЛАСС: «<i>Авторская ткань: вся изнанка производства / Как создать ткань, которой больше ни у кого нет?</i>»</p> <p align="center">Вопросы по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как создать авторскую ткань и как выбрать оптимальную технологию печати? • Текстильный дизайн: основные термины, вдохновение, тренды, выставки. <p align="center">Спикеры:</p> <p>Мария ОДИНОКОВА, основатель и директор Kunjut T&D <i>Организатор: Kunjut T&D</i></p>
<p align="center">15:30 – 18:00</p> <p>ПРАКТИКУМ: «<i>10 эффективных способов привлечения клиентов в текстильный и модный бизнес</i>»</p> <p align="center">Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • маркетинг как основа сбыта продукции компании; • системный маркетинг и его уровни; • как работать с падением продаж в посткризисный период; • продающий сайт как залог стимулирования онлайн продаж; • landing pages или страницы захвата; • грамотная контекстная реклама; • «белая» и внутренняя SEO-оптимизация: как продвигать сайт бесплатно; <p><i>Организатор: Агентство Том Сойер, тренер Ирина Бородавко</i></p>	<p align="center">14:00 – 14:30</p> <p>ЛЕКЦИЯ: «<i>Развитие и перспективы отечественного производства тканей и трикотажа</i>» <i>Организатор: FABREEX - одна из немногих компаний на российском рынке с собственным производством кругловязаного трикотажа, работающая на коммерческого производителя повседневной и спортивной одежды.</i></p> <hr/> <p align="center">14:30 – 15:00</p> <p>ПРЕЗЕНТАЦИЯ: «<i>Презентация материаловедческого исследования по акустическим свойствам и особенностям нетканых материалов Холлофайбер®</i>» <i>Организатор: «ТЕРМОПОЛ» (ТМ Холлофайбер)</i></p> <hr/> <p align="center">15:00 – 15:30</p> <p>ЛЕКЦИЯ: «<i>Промышленные решения в области цифровой струйной печати и вспомогательные процессы по рулонам из тканых материалов и трикотажа (хлопок, шелк, шерсть, лен, полиэстер, смесевые ткани)</i>»</p> <p><i>Организатор: Компания Nissa Stensart</i></p>

	<p style="text-align: right;">15:30 – 17:30</p> <p>ПРАКТИКУМ: «Использование САПР COMTENSE в последовательной автоматизации для повышения эффективности производства»</p> <p style="text-align: center;">Вопросы по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Преимущества системы САПР COMTENSE при построении, моделировании и градации лекал, особенностях задания на раскладку и построения раскладки,</i> • <i>Автоматизированный модуль «Технология», предназначенным для работы технологов</i> • <i>Секреты управления производством в режиме реального времени</i> <p>Организатор: ООО «Комтенс»</p>
--	---

23 марта 2018 года, чт

14:00 – 18:00

павильон № 2

10:00 – 14:00 Регистрация участников
Синий зал (Павильон №2)
<p style="text-align: center;">14:00 – 18:00</p> <p>Торжественное закрытие «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018» XV ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2018»</p>

**В программе возможны изменения и дополнения*